

# FAQ – Nos Audits Digitaux

SEO, UX/UI, Performance, Sécurité, Contenu... découvrez comment nos audits transforment votre site en véritable outil business. Instants Web Agency vous accompagne avec des analyses complètes, précises et actionnables pour booster votre visibilité et votre performance digitale.

SEO

UX/UI

TECHNIQUE

PERFORMANCE

CONTENU

GA4

# Qu'est-ce qu'un audit digital chez Instants Web Agency ?

## Une analyse complète à 360°

Un audit digital est une analyse complète et structurée de votre site web ou de votre présence digitale. L'objectif est d'identifier les forces, les faiblesses et les opportunités d'amélioration afin de renforcer votre visibilité, votre conversion et votre performance globale.

Chez Instants Web Agency, nous ne nous contentons pas d'un simple rapport générique. Notre démarche est personnalisée, rigoureuse et orientée résultats. Chaque audit est réalisé par des experts qui combinent outils professionnels et expertise humaine pour vous offrir des recommandations précises et immédiatement exploitables.

## Ce que vous en retirez

### → **Visibilité renforcée**

Identifiez les blocages qui freinent votre référencement naturel.

### → **Conversion améliorée**

Optimisez les parcours utilisateurs pour transformer vos visiteurs.

### → **Performance mesurée**

Des données réelles pour piloter vos décisions stratégiques.

# Quels types d'audits proposons-nous ?

Nous réalisons plusieurs audits complémentaires pour couvrir l'intégralité de votre présence digitale. Chaque audit peut être réalisé de manière indépendante ou dans le cadre d'un audit global combiné, selon vos besoins et vos priorités.



## Audit SEO

Mots-clés, structure, contenus, indexation et maillage interne.



## Audit UX/UI

Navigation, ergonomie et parcours utilisateurs optimisés.



## Audit Technique

Performance, sécurité, erreurs serveur et Core Web Vitals.



## Audit de Contenus

Qualité, cohérence éditoriale et stratégie de contenu.



## Audit RGPD

Conformité légale, cookies, formulaires et données personnelles.



## Audit Analytics

Données, configuration GA4 et suivi des conversions.

# Pourquoi un audit SEO est-il indispensable ?

Un audit SEO est le point de départ indispensable de toute stratégie de visibilité en ligne. Parce qu'il permet d'identifier les blocages qui empêchent votre site de se positionner sur Google, il constitue la base sur laquelle toute amélioration durable peut être construite.

Sans audit, vous naviguez à l'aveugle. Vous investissez dans du contenu ou des campagnes sans savoir si les fondations de votre site sont solides. Un audit SEO révèle vos priorités d'action concrètes pour progresser rapidement et de manière mesurable.

- ☐ Un audit SEO bien mené peut multiplier par 3 le trafic organique d'un site en 6 mois, simplement en corrigeant les erreurs existantes.

## Les blocages fréquemment détectés

### Structure imparfaite

Architecture de site désorganisée, URLs mal construites, hiérarchie de pages inefficace.

### Contenus non optimisés

Balises manquantes, mots-clés absents, dupliqués ou mal positionnés.

### Lenteur & maillage

Temps de chargement trop lents et liens internes insuffisants ou mal orientés.

# Que vérifions-nous dans un audit UX/UI ?

L'audit UX/UI est au cœur de l'optimisation de la conversion. Un site peut être techniquement parfait et bien référencé, mais si l'expérience utilisateur est médiocre, les visiteurs partent sans convertir. Nous analysons en profondeur chaque aspect de l'interaction utilisateur pour identifier les points de friction et les opportunités d'amélioration.



## Clarté des parcours

Analyse de la logique de navigation, des chemins utilisateurs et de la facilité à trouver l'information ou à réaliser une action clé.



## Points de friction

Identification des éléments qui bloquent ou découragent l'utilisateur : formulaires trop longs, CTA peu visibles, chargements lents.



## Lisibilité & hiérarchie

Évaluation de la typographie, des contrastes, de la taille des éléments et de la hiérarchie visuelle pour une lecture fluide et intuitive.



## Cohérence graphique

Vérification de la cohérence des couleurs, des styles, des composants UI et de l'alignement avec l'identité de marque.

# Qu'inclut un audit technique ?

L'audit technique est la fondation sur laquelle repose toute performance digitale. Il couvre l'ensemble des aspects invisibles pour l'utilisateur, mais déterminants pour Google et pour la qualité globale de votre site. Un site techniquement sain est un prérequis pour tout travail SEO ou UX efficace.



Chacun de ces axes fait l'objet d'une analyse approfondie avec des outils professionnels. Les résultats sont présentés de manière claire, priorisée et accompagnés de recommandations concrètes pour chaque point identifié. L'audit technique vous donne une feuille de route précise pour remettre votre site à niveau rapidement.

# Est-ce que vous analysez le contenu du site ?

## Un regard éditorial expert

Oui, absolument. L'audit de contenus est l'un des piliers de notre approche. Nous évaluons la qualité éditoriale, la cohérence entre les pages, la pertinence SEO de chaque contenu et la force du message vis-à-vis de votre audience cible.

Notre objectif est d'identifier les pages à améliorer, à fusionner, à réécrire ou à supprimer pour renforcer l'impact global de votre site. Un contenu de qualité, bien structuré et optimisé, est le meilleur investissement à long terme pour votre visibilité.

## Ce que nous évaluons

### 1 **Qualité éditoriale**

Clarté, précision, ton, structure et valeur ajoutée pour le lecteur.

### 2 **Pertinence SEO**

Ciblage des mots-clés, densité, balises et optimisation des titres.

### 3 **Cohérence stratégique**

Alignement des contenus avec vos objectifs business et votre tunnel de conversion.

# Les outils professionnels au cœur de nos audits

Nos audits ne reposent pas sur des suppositions ou des estimations. Nous utilisons une combinaison d'outils professionnels de référence et d'expertise humaine pour garantir des analyses fiables, précises et exploitables. La technologie amplifie notre expertise, elle ne la remplace pas.

## Google Search Console

Analyse des performances de recherche, erreurs d'indexation, clics et impressions.



## Google Analytics 4

Comportements utilisateurs, parcours de conversion, événements et entonnoirs.



## Crawlers SEO

Exploration complète du site pour détecter erreurs, doublons et problèmes de structure.

## Outils de performance

Mesure des Core Web Vitals, temps de chargement et optimisation des ressources.



## Tests UX & Accessibilité

Analyse des parcours utilisateurs, heatmaps et conformité aux standards WCAG.

# Nos audits sont-ils adaptés aux sites WordPress



Bien sûr. Instants Web Agency est une agence spécialisée WordPress. Nous connaissons les spécificités de l'écosystème WordPress dans ses moindres détails : architecture des thèmes, gestion des plugins, optimisation de la base de données, sécurité des fichiers core et bien plus encore.

Notre expertise WordPress nous permet d'aller bien au-delà d'un audit générique. Nous analysons les thèmes (y compris les page builders comme Elementor, Divi ou Gutenberg), les plugins actifs et leur impact sur les performances, la structure technique du site, le SEO natif, la sécurité des accès et les performances globales de manière extrêmement précise et contextualisée.

Que votre site soit un blog, une vitrine, un site e-commerce WooCommerce ou un site corporate, notre audit WordPress s'adapte à votre contexte et vous livre des recommandations directement applicables dans votre environnement.

## Notre expertise WordPress

01

### Thèmes & Page Builders

Analyse des thèmes enfants, Elementor, Divi, Gutenberg et leur impact performance.

02

### Plugins & Extensions

Audit des plugins actifs, conflits, mises à jour critiques et vulnérabilités connues.

03

### Sécurité WordPress

Fichiers core, accès admin, injections SQL, protection brute force et sauvegardes.

04

### WooCommerce

Audit spécifique e-commerce : tunnel d'achat, fiches produit et performances boutique.

# Quels livrables recevrez-vous ?

Un audit sans livrable clair n'a aucune valeur. Chez Instants Web Agency, nous mettons un point d'honneur à vous remettre des documents professionnels, compréhensibles et immédiatement exploitables, même si vous n'êtes pas un expert technique. Voici ce que vous recevez à l'issue de chaque audit.



## Rapport complet & détaillé

Un document structuré qui couvre l'ensemble des points analysés, avec des captures d'écran, des données chiffrées et des explications claires pour chaque constat.



## Liste de priorités actionables

Une sélection de quick wins (actions rapides à fort impact) et d'actions majeures classées par ordre de priorité pour maximiser votre ROI.



## Exemples concrets d'amélioration

Des exemples visuels et pratiques illustrant les problèmes identifiés et les solutions recommandées, pour une compréhension immédiate.



## Plan d'action 30 à 90 jours

Une feuille de route claire et structurée sur 30 à 90 jours, avec des étapes définies, des responsables suggérés et des indicateurs de succès.

# Combien de temps nécessite un audit complet ?

## Des délais maîtrisés

En général, un audit complet nécessite entre **3 et 7 jours ouvrés** selon la taille du site et le type d'audit commandé. Les rapports sont toujours livrés sous forme claire, priorisée et facilement exploitable.

Notre process rigoureux garantit des délais respectés et des livrables de qualité constante, quelle que soit la complexité de votre projet.

## Délais selon le type d'audit

Type d'audit	Délai estimé	Livrables
Audit SEO	3–5 jours	Rapport + Plan d'action
Audit UX/UI	3–5 jours	Rapport + Maquettes suggérées
Audit Technique	2–4 jours	Rapport + Checklist technique
Audit Contenus	4–6 jours	Rapport éditorial + Priorités
Audit Global Complet	5–7 jours	Rapport complet + Roadmap 90j

# Comment réserver votre audit ?

Réserver un audit chez Instants Web Agency est simple et rapide. Il suffit de nous contacter via notre formulaire en ligne. Nous prenons le temps de recueillir vos objectifs, d'analyser rapidement votre site et vos besoins, puis nous lançons l'audit complet une fois que tout est validé ensemble.

**1**

## **Prise de contact**

Remplissez notre formulaire en ligne avec vos objectifs et l'adresse de votre site.

**2**

## **Analyse préliminaire**

Nous effectuons une analyse rapide pour cerner vos besoins et vous proposer le bon audit.

**3**

## **Validation & lancement**

Vous validez la proposition et nous lançons l'audit complet avec nos outils professionnels.

**4**

## **Livraison du rapport**

Vous recevez votre rapport détaillé avec plan d'action dans les délais convenus.

Chaque audit est une opportunité de transformer votre site en un véritable outil business. Ne laissez pas vos concurrents prendre de l'avance — contactez-nous dès aujourd'hui.